|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Proyecto: | Programa Guerrerobook | Fecha: | 13 de junio del 2019 |
| Motivo de la reunión: | Revisión maquetado |  |  |

|  |
| --- |
| Compromisos |
| GENERALES   * Se solicitará al cliente que envíe las imágenes del banner lateral con el marco de color de acuerdo con el tipo de tienda * Enviar listado de depósitos * Solicitar categorías a incentivos   SITIO WEB   * Se revisará la forma de dejar PAB visual sin descarga * Scroll con banner flotante lateral en el muro * Actualizar copy Soporte: Contacto * Mi perfil: Mantener campo de “Región” fijo y justificar contenedores * “Estado de cuenta”: cambiar folio por ID canje y orden por Guía * Incluir liga en el ID canje del artículo del Estado de Cuenta y actualizar esta sección * Quitar cuadro de likes, dejar como en Facebook e incluir el número de likes de la publicación * Dividir banner de catálogo * Quitar el copy de “Garra Jaguar” en la sección “Álbumes”, de igual forma, visualizar lista de carpetas * Cambiar copy de “Política” por “Términos y condiciones” * Incluir filtros de fecha y likes en muro * Actualizar aminación de logo que sale al cargar secciones * Quitar: editar/eliminar de la selección de dirección * Unificar secciones de “Retos y Noticias” * “Carrito de canje”: cambiar orden de elementos de confirmación   FASE 2   * Íconos personalizados con personales de las marcas (me gusta/destacado) * Zoom en imágenes de catálogo y posteriormente incluir más imágenes * Crear sección de histórico de información por mes (retos, PAB, prioridades, etc.) * Incluir opción de grupos (definir alcance con cliente) * Propuesta de videos para generar engagement (mejores fotos, al realizar # canjes, al llegar a # likes) * Incluir chatbot inteligente |